

広告素材 入稿規定

注意) TVアプリへ配信する場合はプレミアムレート素材の搬入が必須となります

項目	ハイレート	プレミアムレート
CMR	6秒~60秒の間で任意設定 (※1)	
ファイル形式	MP4 (moov atom ; 先頭必須) (※2)	
ブランド (ftyp)	mp42 または M4V	
ビデオサイズ (pixel)	(W) 1280× (H) 720	(W) 1920× (H) 1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps~2,100kbps	2,500kbps~3,500kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定 (固定推奨)	
映像コーデック	H.264 (MPEG4) High Profile Level 3.1, 3.2	H.264 (MPEG4) High Profile Level 4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ (モノラルは疑似ステレオ)	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps (192kbps推奨)	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz (48kHzを推奨)	
音声ピーク値	-3dBFS 以下 (民放連技術規準T-032準拠)	
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB (但し、-25.0LKFS~-28.0LKFSの素材も受け入れ可能)	
総ファイルサイズ	36MB以内 (15秒素材 : 9MB推奨、30秒素材 : 18MB以下、60秒素材 : 36MB以下)	



- 【留意事項】
- テレビアプリに配信する場合は、ハイレートとプレミアムレートをセットで搬入してください
 - テレビアプリに配信しない場合は、ハイレートのみでの搬入でも構いません
 - カラーバーやクレジット等のリーダー (スレート) は不要です。
 - 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります
- (※1) CMRについて：表に記載以外のCMRは事前にご相談下さい。
(※2) エンコード時のDRMは不要です

留意事項・免責事項

広告配信における留意事項

- 広告素材搬入基準および掲載報告書に関して、株式会社TVerで定めた基準に準拠します。
- スキップ不可のインストリーム広告となります。
- 配信はアドサーバのアルゴリズムに基づくランダム配信となり、競合排除・隣接排除は致しません。
- 配信開始時刻は配信開始日の午前10時、終了時刻は配信終了日の23時59分となります。(1dayジャックは除く)
なお同日昼12:00までを配信確認時間とし、当該時間内の配信不良は補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
- 配信・運用・サービス向上のために必要な計測ツールの装備を行うことがあります。
- 設定した期間内で保証された再生回数に達しない場合、次週以降で不足分の補填を行います。
- アドサーバの性質上、均等に配信されないことがあります。
- 本セールス中、事情により番組配信を一時停止することがあります。
- 広告素材は必ず事前に素材考査・権利処理を行い、広告素材搬入基準に沿った形で、ADCASより4営業日前までにご入稿ください。
- 特定の番組を指定しての購入、フリークエンシー設定をご希望の方は別途ご相談ください。
- 計測タグを利用される場合は、タグの種別・計測の目的・期間等の情報とともに必ず事前にご相談ください。
- 素材の差し替えは1度のみ対応致します。
- 字幕付きCMに関して「字幕」のロゴが入っている素材は配信不可になります。

免責事項

- 天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、弊社の責めに帰すことができない事由により、広告枠に広告が表示されない、また掲載された広告から遷移先URLへの接続ができない場合、弊社は一切の責任を負わないものとし、ただし故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
- 広告配信期間中、技術障害やシステムメンテナンス等により配信されない場合、計8時間までは弊社は一切の責任を負わないものとし、
- 広告内および遷移先URL内の内容に関するクレームがユーザーからあった場合、弊社では一切の責任を負わないものとし、

本セールス中に事前告知の上、上記ルールを一部変更することがあります

お取引フローの詳細

目安	項目	連絡先	方法	必要なもの
約15営業日前 ～10営業日前	お見積り依頼	TBS	TBSのメーリングリストへご連絡 tbs-cu-sales@gr.tbs.co.jp	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告主名/商材 ・ 時期/ご予算 ・ ご希望のプラン
約15営業日前	ADCASの 広告会社登録 ※登録がない場合	TVer	TBSのメーリングリストへ登録依頼 tbs-cu-sales@gr.tbs.co.jp	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社名 (HPのURL) ・ 担当者名 (ふりがな付きフルネーム) ・ メールアドレス
	ADCASの 広告主登録 ※登録がない場合	TVer	TBSのメーリングリストへ登録依頼 tbs-cu-sales@gr.tbs.co.jp	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告主の社名 (HPのURL)
約10営業日前	業態審査	TBS	TBSのメーリングリストへ審査依頼 tbs-cu-sales@gr.tbs.co.jp	<p>【業態審査 提出資料】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 会社概要 (HPのURLでも可) ・ 登記簿謄本 (直近3か月以内) ・ 広告主のご担当者名刺
約7営業日前	素材審査	TBS	TBSのメーリングリストへ審査依頼 tbs-cu-sales@gr.tbs.co.jp	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画の完パケ (規定変換前でも可) ・ 案件概要 (広告主名/時期/ご予算)
約6営業日前	発注	ADCAS/TBS	ADCASからキャンペーン作成	
約5営業日前	素材入稿 & 割付	ADCAS/TBS	ADCASから素材入稿、割付	入稿規定に沿った素材※

※ADCASの操作方法についてはTVer管轄となりますため、不明点は(株)TVerへお問い合わせください。

※入稿規定に合わせて素材を変換する必要があります。こちらの対応で時間がかかるケースも多いため、広告主様へは余裕を持ったスケジュールをお伝えください。