

TBS RADIO&COMMUNICATIONS

Report

2006.4. → 2007.3. vol. 7



本質を聞き出す耳

～放送を通じて、思いやりを育み伸ばす～

今を去る56年前の1951年、TBSラジオは“ラジオ東京”と言う名前に関東地方最初の民間放送として誕生しました。その後テレビが始まり名称も東京放送（TBS）と変えた後、2000年に分社設立されTBSラジオ&コミュニケーションズ（TBS R&C）として生まれ変わりました。長い伝統の中で培われてきた多くのノウハウと、新しい会社ならではのチャレンジ精神に恵まれた結果、分社1年を待たずして聴取率ナンバーワンとなり、今に至るまでリスナーはじめ多くの皆様からの信頼をいただいていることに心から感謝申し上げます。

最近‘社会力’という言葉をよく耳にします。その欠如と重要性が問われる場面によく遭遇します。社会を創る能力‘社会力’とは‘自分力’の事で、「自己を表現する力（ブランディング）」と「思いやりの能力」のことではないでしょうか。またそれはいかに相手や社会とコミュニケーションできるか、いかに相手の事を考えられるかを基に初めて成立する力だと思います。その事は放送というコミュニケーションの場面でも決して例外ではありません。どれだけ相手の事を考えているか、思いやりの心を持っているかを受け手の皆さんはしっかりと判断します。ですから私はTBSラジオに存在する‘自分を見つめなおす心’と‘本質を聞き出す耳’を大切にしたいと思います。それは必ず信頼につながり、思いやりの育成を成就させるからです。

6年続いている聴取率ナンバーワンも、Webやポッドキャストで多くのアクセス・ダウンロードを得られているのも相手を思いやる心と努力の結果だと思います。この4月からスタートした‘OTTAVA（オッターヴァ）’がデジタルラジオの先頭を走っているのも、その根底にやさしさが流れているからに違いありません。

新たなチャレンジを試みながら、TBSラジオはこれからも皆様に選ばれる放送局であり続けたいと思います。

代表取締役社長 余田光隆

DETAIL

■ ラジオ東京設立～TBSラジオ&コミュニケーションズ分社

1951年 5月	(株)ラジオ東京設立
1951年12月	ラジオ 本放送開始
1955年 4月	テレビ 本放送開始
1960年11月	社名を(株)東京放送(略称TBS)に変更
1965年 5月	JRNネットワーク発足
1971年11月	ラジオの出力を100kWに増力
1978年11月	周波数を954kHzに変更
1992年 3月	ラジオのAMステレオ放送開始
1994年 4月	TBS放送センター竣工

■ TBSラジオ&コミュニケーションズ設立～

2000年 3月21日	(株)ティ・ビー・エス・ラジオ・アンド・コミュニケーションズ(TBS R&C)分社設立
2001年 8月	首都圏ラジオ調査(ビデオリサーチ)単独首位獲得。以降07年4月調査現在35期連続首位
2001年10月 1日	(株)東京放送より放送免許承継
2002年 4月15日	横浜支局開設
2002年 7月	TBSラジオ環境キャンペーンスタート
2003年10月10日	地上波デジタルラジオ実用化試験放送スタート
2005年 4月 1日	(株)TBSラジオ&コミュニケーションズに商号変更
2005年10月 1日	大宮支局開設
2007年 4月 1日	OTTAVA開局

OUTLINE

■ 会社概要

創 立	平成12年3月21日
商 号	株式会社TBSラジオ&コミュニケーションズ (略称 TBS R&C)
英文表記	TBS Radio & Communications, Inc.
本 社	〒107-8001 東京都港区赤坂5丁目3番6号 TBS放送センター内
資 本 金	478,750千円
株 主	(株)東京放送(100%)
従業員数	98人(平成19年6月28日現在)

■ 経営成績

	(平成19年3月期)	(平成18年3月期)
事 業 収 入	15,048百万円	15,620百万円
営 業 利 益	196百万円	504百万円
経 常 利 益	205百万円	508百万円
当 期 純 利 益	60百万円	178百万円
1株当たり当期純利益	6,364.16円	18,659.63円
株主資本当期純利益率	2.9%	8.8%
総資本当期純利益率	1.3%	3.7%
売上高当期純利益率	0.4%	1.1%
期中平均株式数	9,575株	9,575株

■ 財政状態

	(平成19年3月期)	(平成18年3月期)
総 資 産	4,783百万円	4,876百万円
株 主 資 本	2,078百万円	2,057百万円
株主資本比率	43.5%	42.1%
1株当たり株主資本	217,101.31円	214,850.46円
期末発行済株式数	9,575株	9,575株

■ 取締役および監査役 (平成19年6月28日現在)

代表取締役会長	清水 洋二
代表取締役社長	余田 光隆
取 締 役	水野 征夫
取 締 役	藤井 彰
取 締 役	橋本 裕幸
取 締 役	入江 清彦
取締役(非常勤)	城所 賢一郎 (株)東京放送代表取締役専務 TBSテレビ専務取締役
監査役(非常勤)	小川 邦雄 (株)東京放送監査役

■ 番組審議会

委 員 長	山 野 勝 ((株)講談社 顧問)
副 委 員 長	田 中 珍彦 ((株)東急文化村 代表取締役社長)
	田 中 里沙 ((株)宣伝会議 月刊「宣伝会議」編集長)
	宮台 真司 (京都大学文学部 言語学専攻教授)
	萩原 健太 (音楽評論家)
	野地 秩嘉 (作家)
	榎 本 敬子 (一般聴取者代表)

新世代のラジオを模索して-1
OTTAVA Contemporary Classic Station

デジタル時代の クラシック・ステーション 「オッターヴァ」開局

2007年4月、TBSラジオ&コミュニケーションズは、
クラシック音楽をテーマにしたステーションを開局しました。
コンセプトは“コンテンポラリー・クラシック・ステーション”。
放送メディアとしても広告メディアとしても、
全く新しい可能性を秘めた「OTTAVA」を紹介します。



スタジオを含め、OTTAVA専用
のスペースを新設。プロのデザイ
ナーが特別に手がけた家具など、
細部に至るまで上質感にこだわ
りました。

ottava

「OTTAVA」の趣旨に賛同した、坂本龍一氏の直筆によるスタジオ用サイン
プレート。「OTTAVA (オッターヴァ)」は、「オクターブ」のイタリア語。楽譜で
音符の上に書かれている場合は、1オクターブ上を指示する省略記号で、ワン
ランク上のライフスタイルを提案したいという想いを込めてのネーミングです。

OTTAVAが示す5つの方向性

：1 音楽のあるライフスタイルを提案

“コンテンツラリー・クラシック・ステーション”とは1992年にロンドンで開局したラジオ局「Classic FM」が編み出した放送フォーマットで、世界各都市のクラシック放送局で採用されています。特長は、

- ・楽曲全編でなくサビ部分や楽章単位でオンエア。
- ・現代のクラシックアーティストも取り上げるなど、従来のクラシック放送の枠組みにとらわれない自由なスタイル。

目指すのはアートやカルチャー、文学も含めた「クラシック音楽をシンボルとしたライフスタイル」を提案するステーションです。

：2 プレゼンターが創る世界観

1週間9番組というシンプルな編成で、番組ごとのプレゼンターが各々の個性とセンスで選んだ音楽や情報を発信。選曲から制作、演出、送出まで幅広い役割をプレゼンター一人で担うことも特長です。

：3 自由なダウンロード

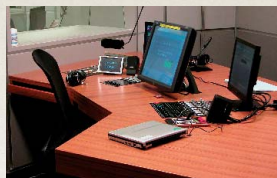
ベルト番組の「Caffè」では、リミックスを30分ノンストップでオンエア。音源の権利はクラシックの世界的レーベル「NAXOS（ナクソス）」などと包括契約を結ぶことでクリアし、番組まるごとのダウンロードが可能に。ダウンロード後はクラシックのCDを聴く感覚で楽しむことができます。

：4 セールスからブランド利用へ

例えばイベントで配布するCDをOTTAVAで制作。または会場で使用するBGMをOTTAVAがプロデュース…。OTTAVAから広告展開やブランディングの可能性も無限に広がります。

：5 聴取はパソコン、デジタル受信機で

- デジタルラジオ受信機と、インターネットでの聴取が可能です。
- ・デジタルラジオ 9202(202)ch（首都圏）
 - ・インターネット ottava.jp（日本全国）



タッチパネルで全ての操作ができ、プレゼンターが一人何役もこなす放送スタイルを可能にしたワンマンDJオペレーションシステム「ミュージックマエストロ」が置かれた「OTTAVA」専用スタジオ。

今かかっている曲を、
今すぐ購入

いくつかの新技術も実用化。デジタルラジオとインターネットの2方向に番組を安定してお届けするとともに、インターネット上のオンデマンド聴取、ポッドキャストの配信も効率的に行えるよう設備を構築しました。また、オンエア中の曲の情報をインターネットやデータ放送で提示。CDショップサイトにリンクして楽曲の購入が可能になりました。

開局記念にiTunes Storeでダウンロード限定のコンピレーションアルバムを発売「OTTAVA presents 音の花束」



「空気を綺麗にしていくようなクラシックだけをオンエア」という選曲方針を1枚に。パッハ、ドヴォルザーク、ブラームス、モーツァルト、チャイコフスキー、ベートーヴェンなど16曲を収録。iTunes Storeでダウンロードして購入。（900円）

Program

mon.-fri.	sat., sun.
5 OTTAVA alba	5 OTTAVA alba
7 7:00~9:30 OTTAVA fresco  本田聖嗣 ピアニスト	8 8:00~10:30 OTTAVA sereno  YUKI 大学院生
9:30~10:00 Caffè celeste	10:30~11:00 Caffè bianco
10 10:00~13:30 OTTAVA animato  ゲレン大嶋 ミュージシャン	11 11:00~14:30 OTTAVA vivace  井上真鳳 俳優・マイムアーティスト
13:30~14:00 Caffè rosso	14:30~15:00 Caffè verde
14 14:00~17:30 OTTAVA moderato  清水清 編集者	15 15:00~18:30 OTTAVA grazia  武村八重子 ピアニスト
17:30~18:00 Caffè bruno	18:30~19:00 Caffè azzurro
18 18:00~21:30 OTTAVA amoroso  小田島久恵 音楽ライター  林田直樹 音楽ジャーナリスト・評論家	19 19:00~23:00 OTTAVA soave  森雄一 DJ
21:30~22:00 Caffè bleu	23 23:00~29:00 OTTAVA stella *technical maintenance (sun. 25 ~)
22 22:00~25:00 OTTAVA con brio  宮前景 タレント	OTTAVA alba, OTTAVA stellaは、深夜から早朝までシームレスにつながるノンストップミュージックゾーンです。
25 25:00~29:00 OTTAVA stella	

from director

ラジオ放送局に留まらない
OTTAVAを目指します

三村孝成

デジタル推進局 デジタル推進部長
OTTAVAクリエイティブディレクター

OTTAVAはクラシック・ステーションですが、これからのデジタル多チャンネル時代は何かのジャンルに特化した放送スタイルがポピュラーになると考えています。雑誌に例えれば総合誌よりも専門誌。その方が、こだわりを持たれているリスナーやスポンサーの支持をいただけると思います。おかげさまでiTunes Storeでは常に上位にランキングされるなど、早くも手応えを感じています。今後は例えばOTTAVAというブランドの下でCDや雑誌をリリースするなど、放送という枠を超えたビジネス展開をしていきたいですね。



profile

1983年慶應義塾大学文学部卒。読売広告社（制作）、J-WAVE（編成局長）などを経て2005年に入社し、OTTAVAを立案。

新世代のラジオを模索して-2
New Generation of Radio Producer



“AMラジオって
どうやって聴くんですか?”
って、真顔で訊かれる時代なんですよ。

橋本吉史 2004年入社。制作に配属。「ストリーム」ディレクター。
2007年4月より「ライムスター宇多丸のウィークエンド・シャッフル」プロデューサー。



若手をどんどん抜擢してプロデューサーに
起用していること自体が
TBS ラジオの強味だと思います。

長谷川裕 1997年TBS入社。99年テレビからラジオへ異動。営業セクションなどを経て制作に。
「森本毅郎・スタンバイ」チーフディレクター。2006年10月より「文化系トークラジオLife」プロデューサー。



“中村貴子さん、懐かしいですね。
またラジオを聴くようになりました”という
同世代からの反響もありますね。

三宅正浩 2002年入社。メディア事業部、編成部を経て制作に。「伊集院光 日曜日の秘密基地」ディレクター。
2007年4月より「MIXUP」プロデューサー。

新進気鋭プロデューサー座談会

「どうなる!? どうする!? TBSラジオ!？」

橋本吉史(ライムスター宇多丸のウィークエンド・シャッフル)×長谷川裕(文化系トークラジオLife)×三宅正浩(MIXUP)

2006年10月と2007年4月の改編で、新進のプロデューサーが手がける3本の番組が相次いでスタート。
それぞれに制作の現場でTBSラジオの今を見つめる3人が、AM放送の在り方から将来のビジョンまで、本音で語り合います。



ラジオについて考えていたことは？

長谷川 今の若い人は活字を読まないとか言われていますけど、インターネットを見れば質の高いブログを書いている人もたくさんいて、コメントやトラックバックを通じて対話や議論も成立しています。むしろ若い人の一部ではある種「コトバの文化」の勢いが増してきているなという実感があって、「コトバの文化」と言う意味ではラジオと同じですから、両方を運動させたら面白い番組を作れるんじゃないかと立ち上げたのが「Life」です。20代より下はラジオを持っていないくて当たり前ですが、インターネットには日常的にアクセスする人が多いので、ナナロク世代でネットの世界に精通した鈴木謙介氏をパーソナリティに、テーマもブログで話題になりそうなものを選ぶなど、とにかくインターネットでの存在感を高める戦略を練りました。実際、聴取率はまだまだですが、グループで「TBSラジオ」とキーワード検索すると、単独番組としてはこの「Life」が他の人気番組を差し置いてトップに出てきますし、様々なブログからのリンク数も500近くになってどんどん増えています。

三宅 僕も編成時代に担当していたポッドキャスト事業を通して、インターネットで注目されることの大切さは痛感しました。今もいろいろなアーティストのホームページが「MIXUP」を知っていただくきっかけになることも少なくありません。「今度、ラジオに出るらしいよ」と、ゲストに来るアーティストのファンがリスナーになってくれるんです。

僕、ファン心理はよくわかるんです。学生時代に中村貴子さんがパーソナリティを務めていたラジオ番組のファンだったんで…。「いつかこの人と、こんな番組やってみたいなあ」と思っていたことを実現したのがこの番組で、知ってる人が聴いたら「バカリだろう」って思われるかもしれませんが「中村貴子さん、懐かしいですね。またラジオを聴くようになりました」という同世代からの反響も多くいただいています。「MIXUP」自体は、深夜のベタな音楽番組ですが、時間に沿って紹介する曲を変化させ、聞いてくれる人の耳を育てていきたいという野望もコッソリ持っています。

プロデュースした番組でトライしたのは？

橋本 いわゆる“ラジオ世代”ではまったくない20代のボクからすると「ラジオを聴く」は「落語を聞く」のと同じ感覚で、まるで伝統芸能ですよ。しかも局内には「若者向けのAMラジオ番組＝お笑い芸人の番組」といったステレオタイプもあるような気がして…。他に発想はないのかよ！という会社への軽い反発もあって、“この人なら何かが起こせる感”が漂いまくっていた宇多丸さんというパーソナリティで「ウィークエンド・シャッフル」を企画しました。この番組は、「もっと単純に、普通に欲している情報って何?」「ダサくなくフツーに楽しめる番組って?」という単純な疑問に立ち返りながら作ってます。

宇多丸さんはラッパーとして若い世代にはカリスマ的な存在であると同時に、アイドルソングや映画等、さまざまなカ

ルチャーに精通している。そんな従来の「YO!YO!」というラッパー像を覆す「面白サブカル人」としてのキャラクターを活かした、ひと味違う音楽番組ができるのはTBSラジオの懐の深いところだと思います。

長谷川 「Life」は、あえて「ラジオのお約束」を度外視した構成にしています。新しいリスナーをラジオの外から引っ張ってくるためには、既存のフォーマットを踏襲してもしようがないと割り切りました。たとえば出演者は話すことに関しては素人なので、最初はアナウンサーをアシスタントに入れて…という話もありましたが、あえてそうしませんでした。ラジオ番組として「良く出来ている」ことよりも「スタジオの熱気」に水を差さない」ことに賭けています。完成度は後から少しずつ上がってくればいいと思っています。

三宅 聴取率を稼ぐ既存の番組が支えてくれているから、僕らが実験的なことをできる、ということですよ。だからこそ番組づくりは言うに及ばず、セールスなどの事業展開も含めてこれまでになかった新しいことに挑戦していかなければならないと思います。

これからのラジオはどうなる？

橋本 今や「AMラジオってどうやって聴くんですか」「TBSってラジオもやってたんですか」と言う声も聞かれるほどですが、これが10代～20代の正直な距離感でしょう。そんな層もターゲットにしなければならないわけですから、TBSラジオが育んで来た良い部分は受け継ぎながらも、古い考え方は捨てないとかね。俺らが先輩に引導を渡していかないと…。ラジオを取り巻く現状を考えると、冗談じゃなく本当にそう思いますよ。

長谷川 極端なことを言えば仮にこのまま需要が縮小して、ラジオというメディアがなくなったとしても、それは仕方ないことでしょ。でもメディアの形が変わってもコンテンツとしての音声番組は必ず残るはずだし、ネットと比較してもコストや手軽さといった面でラジオの方が優れた部分が多いの

も事実。特に生放送（＝ライブ）を届けるメディアとして、ラジオの「使いで」はまだまだあると思います。

橋本 ラジオと言えば、何よりも「信頼感」とくに「テレビやインターネットの情報が信じられるのか?」となった場合「ラジオがある!」と、存在感を示せないでだめだと思う。一部でラジオを「古くさいメディア」と切り捨てる傾向がありますが、もったいないですよ。

さらにやりたい、やるべきだと思うことは？

長谷川 それにしても、若手を積極的にプロデューサーとして起用していること自体がTBSラジオの強みだと思います。僕自身も「Life」を始めてから、他のマスコミの人にうらやましがられるんです。「やりたいことを自由にやらせてもらえるなんて」と。僕がやろうとしていることは、社内でもあまり理解されていない気がしますが(笑)。編成は「きみが正しいと思うようにやれ」と言ってくれます。

橋本 逆に社内で理解されたら「自分はダサイことやっているのか」と戒めるぐらいの気持ちが必要ですね。プロデューサーを任された以上はカッティングエッジなことをやり続けて、常に自分自身に高いハードルを課さなきゃダメだと思いますよ。
三宅 僕、今は楽しくてしょうがないですね。これからは番組とイベントの運動というテーマに取り組んでいきたいです。「MIXUP」を核にして、リスナーとアーティストが交流できるライブハウスみたいな空間を創っていきたくんです。

橋本 「ウィークエンド・シャッフル」の中には、クラブイベント運動のコーナーがあって、ラジオの生放送を聴いてから、この運動したイベントに出かけるリスナーも出てきてます。土曜の夜にそんな高揚感を提供できるのは、やっぱりラジオなんだろなあ。



MIXUP

リスナーに新たな音楽との出会いを提供し、豊かな音楽生活を届ける、シンブルでスタンダードな音楽番組。J-POP・ROCKを心から愛するパーソナリティ・中村貴子が送る3時間。毎回話題のアーティストがゲストに登場。
2007年4月7日放送開始・土曜日 25:00～28:00

プロデューサー
三宅正浩

「CDを買う小遣いも限られていた高校時代の僕は、ラジオでかかる曲を録音して聴いていました。今度は作り手の立場から若いリスナーのことを思いつつ、フルコーラスで紹介する。イントロ部分にパーソナリティの声をかませない」といった作り手も心がけています」



気鋭の社会学者・鈴木謙介が多彩なゲストとともにリスナーを巻き込んで、新たな「コトバの文化」の時代にふさわしいトークラジオを目指す。番組ブログ、ウェブ中継、オフ会風の公開録音など、インターネット世代へ向けた試みも。
2006年10月7日放送開始・毎月1回日曜日深夜

プロデューサー
長谷川裕

「音楽のこと、本のこと、社会や人生のことなど、学生時代にサークルの部室で熱く語り合っていたような雰囲気を楽しむ番組です。出演者が一方的に発信するのではなく、メールを軸にリスナーと対話しながらトークを展開しています。実はこれほど「ラジオらしい」番組はないのでは?と思っています」

ライフスター・宇多丸の ウィークエンド・シャッフル

キラキラ&グルーヴィーな音楽とハジけるボクトーク! TBSラジオが提案する新感覚「土曜の夜」系エンターテイメント・プログラム! 日本ヒップホップ界一の論客、ラッパーのライフスター・宇多丸をAMラジオパーソナリティに初起用し、J-POPから歌謡曲、洋楽まで幅広く取り上げる。

2007年4月7日放送開始・土曜日 21:30～23:30

プロデューサー
橋本吉史

「とくになめられかちなアイドル文化、とくになめられかちな日本語ヒップホップ、とくになめられかちなAMラジオ。でも、『偏見捨ててもう一回楽しんでみたら、面白かった!』と思ってもらえたら嬉しいです」

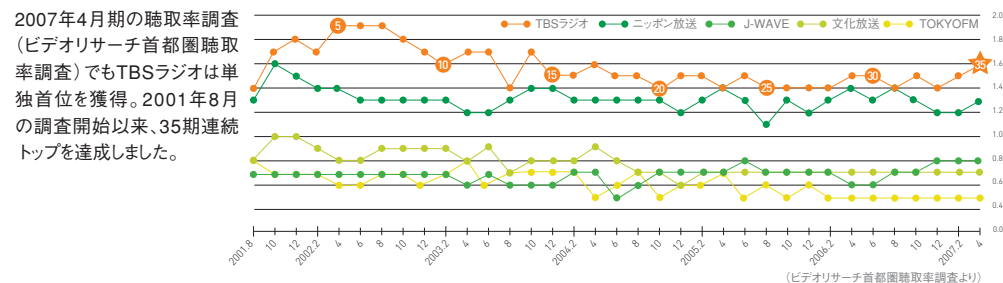
Events of the Year

TBS RADIO & COMMUNICATIONS, 2006-2007

4 April 2006	1 (土)	■「エキサイトベースボールスペシャル 巨人×横浜」 17:50～試合終了
	2 (日)	■「エキサイトベースボールスペシャル 巨人×横浜」 17:55～試合終了
	3 (月)	●2006ナイターイン編成 ～2006.10/1
	7 (金)	●マスターズゴルフリポート ～4/10 ■「大沢悠里のゆうゆうワイド ありがとう20年! 春らんまん」 東京下町大中継
	8 (土)	■「エキサイトベースボールスペシャル 中日×巨人」 16:00～試合終了
	9 (日)	■「エキサイトベースボールスペシャル 中日×巨人」 14:00～試合終了
	10 (月)	●4月聴取率調査 ～4/23
	16 (日)	★TBSデー (横浜スタジアム) ■「波田陽区の中までテキーラ」公開録音 (原宿KDDIデザインスタジオ) 15:00～
	17 (月)	■「雨上がり決死隊のべしゃりプリンツ!」公開録音 (牛込筆筈区民ホール) 19:30～
	24 (月)	★「エレ片OMOSHIROライブvol.1～東京～」 (四谷区民ホール)
5 May 2006	27 (木)	★「ナイターはやっぱりラジオだ! キャンペーン」 (池袋駅でアンケート&ラジオ配布) 17:00頃～
	29 (土・祝)	■「TBSラジオゴールデンウィーク交通情報」 ～5/7
	30 (日)	■「浅草キッドの親バカの祭典」 10:00～12:00
6 June 2006	3 (水・祝)	★「第54回横浜バレード」
	15 (月)	■「ドリームジャンボくじスペシャル ブラックマヨネーズがメインです」 20:30～21:00
	3 (木)	★「エコライフフェア」 (代々木公園) ～6/4
	4 (日)	■「エキサイトKEIRIN 第57回高松宮記念杯 競輪 (GI) 決勝戦 実況中継」 16:10～16:55
	5 (月)	■「The Wall of Asia Masami Ihara ～蒼き侍達の咆哮～」 18:00～20:00 ●6月聴取率調査 ～6/18
	8 (木)	●「2006FIFAワールドカップ」本部開き (8階1スタ会議室)
	12 (月)	■「エキサイトベースボールスペシャル 横浜×オリックス」 18:00～試合終了 ■「蒼き『SAMURAI』いざ出陣! オーストラリア戦、まもなくキックオフ!」 21:00～21:40 ■「2006FIFAワールドカップ 日本×オーストラリア」 21:40～0:10
	14 (水)	■「2006FIFAワールドカップ ブラジル×クロアチア」 3:59～6:00
	15 (木)	■「アクセス」放送2000回
	18 (日)	■「蒼き『SAMURAI』いざ出陣! クロアチア戦、まもなくキックオフ!」 21:30～21:40 ■「2006FIFAワールドカップ 日本×クロアチア」 21:40～0:10
	19 (月)	■「蒼き『SAMURAI』～激戦の行方～」 0:10～0:30

これまで、これからも NO.1ステーション!

35期連続聴取率No.1を達成! (2007.4)



★No.1を支えるロングラン番組

「コサキンDEワオ!」25周年! (2006.10)

番組名や放送時間を変えながら、笑いを提供し続けて25年。10月6日～15日には「放送25周年 コサキンEXPO・六本木ヒルズDEワオ!」と銘打ち、六本木ヒルズを舞台に公開録音、記者会見、未公開写真の展示会などのイベントを開催しました。



リスナーの漫画家3人 (秋本治、さくらももこ、臼井優人) から贈られたイラストを囲んで。



1982年 第一回コサキンファンの集い

「大沢悠里のゆうゆうワイド」(1986年4月～)

「日本でいちばん聴かれているラジオ番組」も21年目に。2007年4月の調査では、番組聴取率 (2.6%)・最高聴取率 (3.6%) ともに「第一位」に輝いています。



20年を記念して浅草より中継。(4月7日)

「荒川強啓デイ・キャッチ!」(1995年4月～)

その日に起きたニュースをいち早く、わかりやすく伝えて12年。2006年10月13日に3000回を迎えました。

「アクセス」(1998年10月～)

リスナーが参加して、パーソナリティやコメンテーターと激論を交わす情報番組。2006年6月15日に2000回を迎えました。

ラジオ発の企画がスマッシュヒット!!

●番組とのコラボ企画「エレ片OMOSHIROライブ」(2006.4～2007.1)

JUNK2「エレ片のコント太郎」とのコラボレーションライブ。2007年1月までに全国7公演で5000人を動員。エレキコミックと片桐仁 (ラーメンズ) の、ここでしか見られない新作コントや企画が大人気となり、毎公演チケットは即日完売。公演から生まれた「エレ片OMOSHIRO DVD」も2巻で6000本を売り上げました。



■:番組関連 ★:イベント関連 ●:その他の出来事

SPORTS 注目の試合を実況中継!

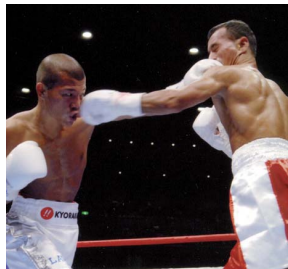
2006FIFAワールドカップ (2006.6~7)

TBSラジオは決勝(フランス×イタリア)、準決勝を含む計8試合を現地ドイツから実況中継。他の民放用に19試合の実況素材も制作しました。



ホームページのブログも登場。実況でカバーしきれない情報を、現地に飛んだ記者がリアルタイムでレポート。

WBA世界ライトフライ級タイトルマッチ (2006.8.2)



亀田興毅×ファン・ランダエタ
“浪速乃闘拳”世界初挑戦の一戦を、独占実況中継。都内のガソリンスタンドおよび主要駅タクシー乗り場での調査では、ドライバーの聴取率35.6%をマーク。

物議をかもした判定を含めた“亀田フィーバー”は「アクセス」、「ストリーム」でも話題に。幅広い意見を紹介できるラジオのネットワークを活かし、それぞれの番組の切り口で多角的に検証しました。

エキサイトベースボール 広告展開



イメージキャラクターの「エキベ〜」を使って各種メディアで多角的にプロモーションを展開。ラッピングバスやタクシーも走りました。

「エキベ〜タクシー」が10台(チェッカーグループ)、「エキベ〜バス」は3台が渋谷〜新橋間を中心に運行。キャッチボール専用球「エキベ〜ボール」も制作。新聞広告やガソリンスタンドでの「エキベ〜ゲーム」配布も実施。

●「涙そうそう」～TBSラジオ発の曲が映画に (2006.9)

「森山良子ハートオブポップス」から生まれたロングセラー曲「涙そうそう」(作詞:森山良子、作曲:BEGIN)の映画化にTBSラジオも出資。歌詞を基に全編沖縄ロケで制作された兄妹の物語は、興業収入30億円超のヒット作となり、たくさんの感動を呼びました。

2006年9月30日全国東宝系公開 出演:妻夫木聡、長澤まさみ ほか 主題歌:「涙そうそう」夏川りみ(ビクターエンタテインメント)
制作:「涙そうそう」製作委員会(TBS/アミューズ/東宝/ホリプロ/TBS R&C/MBS)



©2006「涙そうそう」製作委員会

6 June 2006	19 (月)	■「2006FIFAワールドカップ ブラジル×オーストラリア」 0:59～3:00 ■「TBSラジオ環境スペシャル 韓流アーティスト夢の競演! 韓国ライトダウンコンサート ～いっしょに見る夢～」 20:00～21:00
	23 (金)	■「2006FIFAワールドカップ 日本×ブラジル」 3:40～6:10 ■「蒼き『SAMURAI』～激戦の行方～」 6:10～6:30
	24 (土)	■「エキサイトベースボールスペシャル 中日×巨人」 15:30～試合終了
	25 (日)	■「エキサイトベースボールスペシャル 中日×巨人」 14:00～試合終了
7 July 2006	4 (火)	■「エキサイトKEIRIN 第15回寛仁親王牌世界選手権記念トーナメント」 16:00～17:00
	5 (水)	■「2006FIFAワールドカップ 準決勝 ドイツ×イタリア」 3:59～6:35
	6 (木)	■「2006FIFAワールドカップ 準決勝 ポルトガル×フランス」 3:59～6:00 ●広告会社説明会(青山梅窓院祖師堂) 15:00～
	9 (日)	■「エキサイトベースボールスペシャル 広島×巨人」 15:00～試合終了
	10 (月)	■THE ALFEE 夏イベ開催25周年特番「高見沢俊彦のロックばん外伝『THE ALFEEばん4』」 1:00～2:30 ■「2006FIFAワールドカップ 決勝戦 フランス×イタリア」 2:30～5:50
	17 (月・祝)	★「TBSラジオ第9期環境キャンペーン」 ～7/23 ■「エキサイトベースボールスペシャル 阪神×巨人」 18:00～試合終了
	22 (土)	■「TBSラジオ第9期環境スペシャル 『自然と話そう～今日よりちょっといい明日を目指して～』」 13:00～15:00
8 August 2006	26 (水)	●「TBSラジオ5年連続V30記念パーティ」(8階中庭) 17:00～19:30
	2 (水)	■「WBA世界ライトフライ級タイトルマッチ 亀田興毅vsファン・ランダエタ」 20:50～22:00
	5 (土)	■「夏休み交通情報」 ～8/20
	21 (月)	■「cure jazz」 1:00～2:00 ●8月聴取率調査 ～9/3
9 September 2006	28 (月)	●民法ラジオ101社統一キャンペーン「地震への備え」 18:55～19:00(8/29(火)～9/1(金) 17:50～17:55)
	1 (金)	■「ラジオ災害情報交差点」 8:45～8:54
	2 (土)	■「宝くじ特番」(「小堺一機のサタデーウィズ」内エネルギー中継コーナー)
	4 (月)	■「『アステラス製薬・明日も元気!!』救急の日SP・2006見つめ直そう救急医療」 20:00～21:00
	6 (水)	■「JRN報道特別番組 おめでどう紀子さま 男の子をご出産」 11:30～12:00
	11 (月)	■「ラジオドラマ『明日の記憶』」 19:30～21:00
	16 (土)	●TBSデー(横浜スタジアム)横浜×巨人 14:00～ ■片山右京のShall We Drive? 公開録音(アムラックス東京) 14:00～16:00 ■「みんないきいき 宮崎美子の介護保険スペシャル」(制作:RCC) 21:00～21:25 ～9/17

9 September 2006	17 (日)	●「ラジオリフレッシュキャンペーン」(TBSハウジング越谷せんげん台会場) 10:00~17:00
	20 (水)	■「JRN報道特別番組「自由民主党 新総裁決まる」」 KR14:55~15:30 JRN15:00~15:30
	29 (金)	●放送事故防止セミナー 10:30~12:00
	30 (土)	■「涙そうそうが生まれて」 12:00~12:58
10 October 2006	2 (月)	■2006ナイターオフ編成 ~2007.4/1
	6 (金)	★放送25周年「コサキンEXPO・六本木ヒルズDE'ファオ!」 ~10/15
	8 (日)	■「ラジオワールド 高校生の主張」 19:00~19:30 ■「ラジオワールド住宅月間スペシャル 住まいと安全を考える」(制作:RCC) 19:30~20:00
	9 (月・祝)	■「トラックの日SP2006」 20:00~21:00
	10 (火)	■「エキサイトベースボールスペシャル 巨人×中日」 17:50~試合終了
	11 (水)	■「エキサイトベースボールスペシャル パ・リーグプレーオフ 第2ステージ第1戦 日本ハム×ソフトバンク」 17:50~試合終了
	12 (木)	■「エキサイトベースボールスペシャル パ・リーグプレーオフ 第2ステージ第2戦 日本ハム×ソフトバンク」 17:50~試合終了
	13 (金)	■「荒川強啓デイ・キャッチ」放送3000回
	15 (日)	■「ラジオワールド 磯山さやかの女子マネ野球道」 19:00~20:00
	16 (月)	●10月聴取率調査 ~10/22
	21 (土)	■「エキサイトベースボールスペシャル 日本シリーズ第1戦 中日×日本ハム」 17:30~試合終了
	22 (日)	■「エキサイトベースボールスペシャル 日本シリーズ第2戦 中日×日本ハム」 17:30~試合終了
	24 (火)	■「エキサイトベースボールスペシャル 日本シリーズ第3戦 日本ハム×中日」 17:50~試合終了
	25 (水)	■「エキサイトベースボールスペシャル 日本シリーズ第4戦 日本ハム×中日」 17:50~試合終了
	26 (木)	■「エキサイトベースボールスペシャル 日本シリーズ第5戦 日本ハム×中日」 17:50~試合終了
11 November 2006	4 (土)	■「エキサイトベースボールスペシャル 日米野球 第2戦」 17:50~試合終了
	5 (日)	■「エキサイトベースボールスペシャル 日米野球 第3戦」 17:40~21:00
	7 (火)	■「もりのくにに・っぱん再発見! ~森の手・名人と高校生の交流~」 20:00~20:55
	11 (土)	■「おとなの時間割 ラ・フォル・ジュルネの旅」放送開始 21:00~21:55 出演:パンツェッタ・ジローラモ 貞包みゆき
	12 (日)	■「エキサイトベースボールスペシャル アジアシリーズ2006決勝」 17:30~試合終了
	19 (日)	■「ラジオワールド 大村正樹のこれが現場だ」 19:00~20:00
	26 (日)	■「ラジオワールド 銃のない社会、つくるのはあなたです」 19:00~20:00

環境活動はますます多彩に

環境キャンペーン (第9期:2006.7、第10期:2007.1)

「今日よりちょっといい明日を」のスローガンの下、第9期は東京・表参道でさまざまなイベントを、第10期は東京ドームシティ・プリズムホールで「954フリーマーケット」を開催。また12月には「エコプロダクツ」に4回目の参加をし、折れたバットから箸を作るワークショップ等を行いました。

浴衣姿の954キャスターも参加した「打ち水大作戦」。(第9期/左)「954フリーマーケット」には2日間で1万1847人が来場。売上金約51万円はケニアの前環境副大臣ワンガリ・マタイさんのグリーンベルト運動に寄附。(第10期/右)



「アースデイ」初出展 (2007.4.21/22)

アースデイの市民環境イベント「アースデイ東京2007」に、ラジオ業界で初めて出展。公開録音、クイズラリー、ラジオリフレッシュキャンペーンなどを実施しました。



特別番組「今日よりちょっといい明日を」と「Shall We Drive?」の2番組を公開録音。「Shall We Drive?」パーソナリティの片山右京が「バリ・ダカールラリー2007」で完走を果たした。廃たんばら油で走る「トヨタ・ランドクルーザー」も展示。

ハイブリッドの954ラジオカーがお目見え!

中継に活躍する954ラジオカーに、低燃費、低排出ガスのハイブリッドシステムを搭載した「トヨタ・ハリアーハイブリッド」を導入しました。

地球に優しい取材を心がけます



やっぱり頼りになるのはラジオ

「ダイヤル119番」50年 (2007.4)

火災予防などの情報を伝える番組「ダイヤル119番」が2007年4月で放送50年に。防災思想の普及啓蒙に貢献したとして、東京消防庁から感謝状と記念品が贈られました。



★こんな活動もしました。

- 飲酒運転撲滅共同キャンペーン (2006.12~2007.1)
FM NACK5との共同キャンペーン。スポットや各番組を通して、飲酒運転撲滅を訴えました。
- ラジオリフレッシュキャンペーン
災害時に備えたラジオの無料修理点検もすっかり定着。2006年6月から、1年間に計13カ所で1200台以上をメンテナンスしました。
- タクシー防災レポーター研修 (2007.4)
災害発生時に第一目撃者となる可能性が高いタクシードライバーを、レポーターに登録。(2007年3月末現在83両318名)

■:番組関連 ★:イベント関連 ●:その他の出来事

帰ってきた久米宏

「久米宏 ラジオなんですけど」スタート (2006.10)

2006年10月改編の目玉のひとつが新番組「久米宏 ラジオなんですけど」。久米宏にとっては「土曜ワイドラジオTOKYO」(1978～1985年)以来、21年ぶりのラジオパーソナリティ復帰です。同時期に「みのもんだウィークエンドをつかまえろ」(文化放送)、「小倉智昭のラジオサーキット」(ニッポン放送)の放送も始まり話題となりました。

●ギャラクシー賞
DJパーソナリティ賞を受賞
(2007.5)

「第44回ギャラクシー賞」では“ラジオの力をして魅力を大いに高めた”として「DJパーソナリティ賞」を受賞。



放送開始に合わせてポスターやステッカーも制作。「テレビよりも大掛かり」と久米宏を盛りませました。

広告メディアとしての新しい可能性を育む

ドラマとCMを一体化 「TOYOTA Presentsドライブのように」 (2006.10)



ストーリーテラーは俳優の橋爪功。

TBSラジオ久々のラジオドラマ。番組の間にCMをはさむ従来の方式ではなく、ドラマのストーリーの中にさりげなく商品が登場。ポッドキャスト配信を通して広告認知度を高めるとい、新しい試みも行われました。

ラジオ、Web、BSの三位一体でPR 「TOYOTA Presents 片山右京のShall We Drive?〜ドライブしようよ!〜」 (2006.10)

元F1ドライバー片山右京のキャラクターを活かした企画。ラジオ、Web、BSの同時展開で新型車「オーリス」をアピールしました。

ウェブの「TOYOTA オーリス スペシャルサイト」では片山右京が実車のハンドルを握り、アシスタントとラジオ同様の掛け合いトークを展開。試乗の様子はBS-iでも放送。



枠を超えたコラボレーション企画 「サッポロドラフトワン」CM(2006.6～7)

「ストリーム」内「サッポロビール ケンタロウのおいしいラジオ」のケンタロウと、「SAPPORO BEER TOKIO HOT 100」(J-WAVE)のクリス・ヘブラーが放送局の枠を超えて共演する関東地区オリジナルCMが実現。両局でOAされました。



12
December
2006

2 (土)	★TBS朗読コンサート(1スタ) 第一回14:00～ 第2回17:30～
	■「年末です!宝くじです! 麒麟です! 年末ジャンボ宝くじスペシャル」 21:30～22:00
3 (日)	■「ラジオワールド おとなのイカス! バンド天国2006」 19:00～20:00
	■「スピードワゴンのキャラメル on the beach」公開録音(1スタ)
4 (月)	●飲酒運転撲滅キャンペーン ～1/12
10 (日)	■「ラジオワールド TBSラジオ傑作選 番宣番長」 19:00～20:00
11 (月)	●12月聴取率調査 ～12/17
14 (木)	●「エキサイトベースボール」講演会(ホテルニューオータニ) 12:30～
	★「エコプロダクツ2006」出展(東京ビッグサイト) ～12/16
	■「TOYOTAプレゼンツ FIFAクラブワールドカップジャパン2006 準決勝 FCバルセロナX全北現代」 19:00～22:00
17 (日)	■「TOYOTAプレゼンツ FIFAクラブワールドカップジャパン2006 決勝 インテルナシオナルXFCバルセロナ」 19:00～22:00
18 (月)	■「森本毅郎・スタンバイ!」中国・広州から送出 ～12/19
	●飲酒運転撲滅キャンペーン ～1/14 ※NACK5合同キャンペーン
20 (水)	■「WBA世界ライトフライ級王座防衛戦 亀田興毅vsファン・ランダエタ」 19:30～21:00
23 (土・祝)	■年末年始特別編成 ～1/5
	■「年末年始交通情報」 ～1/5
	■「第39回日本有線大賞」 21:00～22:00
24 (日)	■「ラジオワールド 日能研Presents TBS朗読コンサート スーホの白い馬」 19:00～20:00
25 (月)	■第2回日本放送文化大賞ラジオグランプリ受賞番組(ラジオNIKKEI)「イ・ヒア ショパンの調べ」 1:30～2:15
	■「ハートフォード生命スペシャル Merry X'mas 落合恵子です」 19:00～20:00
26 (火)	■ABU賞受賞番組「モーツァルトの謎～『噂の交響曲』は本物か?」 18:00～19:00
	■「ビタミンG～フェンダーストラキャスターの軌跡～」 19:00～20:00
27 (水)	■「TOTOリモデル住まいの何でも大辞典2006年末スペシャル」 18:00～19:00
	■「高見沢俊彦ロックばん」 19:00～19:30
	■「カントリー&ウェスタン・スペシャル・ナイト～チャーリー・永谷&キャノンボール in 目黒雅叙園」 19:30～20:00
28 (木)	■「輝く!GAKUーShock紅白検定クイズ合戦」 18:00～19:00
	■「中村尚登エネルギー問題研究所」 19:00～19:30
	■「Flat Rocks Dr.平石の健康注入30分!」 19:30～20:00

12 December 2006	29 (金)	■「スポーツイヤー2006プレイバック～日本人プレイヤー・戦いの記憶～」 18:00～19:00 ■「甦る 那智・チャコ・バック」 19:00～20:00
	30 (土)	■「久米宏 ラジオなんですけど 年末3時間スペシャル」 13:00～16:00 ■「エキサイトKEIRIN KEIRINグランプリ 06」 16:00～16:55 ■「元木大介のエキサイト・サタデー 番組独断チョイス! 2006スポーツクセ者大賞発表!」 17:30～18:30 ■「第48回 輝く! 日本レコード大賞」 18:30～22:00 ■「四番 なかやま 今年のヨゴレ今年のウチにスペシャル」 22:00～24:00 ■「time slip 80's ～2006 farewell 80's party!!～」 24:00～26:00
	31 (日)	■「栗山英樹のエキサイト・サンデー ～大晦日スペシャル! 2006年スポーツ総まとめ!～」 17:30～20:00 ■「小西克哉と勝谷誠彦の2006年ホントのニュースはここにあり!」 21:00～22:00 ■「ドイツワールドカップ特別番組 ドイツ経由南アフリカへ ～日本サッカー新たる道標～」 22:00～23:00 ■「バカバカ行進曲年越しSPゆくバカくるバカ」 23:00～25:00 ■「文化系大新年会～朝まで生Life～」 25:00～28:00
	1 (月・祝)	■「ヤマザキ新春スポーツスペシャル ニューイヤー駅伝2007」 9:00～14:00 ■「第86回 天皇杯全日本サッカー選手権大会 決勝」 14:00～17:00 ■「エキサイトスタジアムスペシャル 魅!上原塾!!」 18:00～19:00 ■「薔薇色の日曜日 スペシャル 美輪明宏 愛の手引書2007」 19:00～20:00
	2 (火)	■「ラジオ寄席 新春スペシャル」 19:00～19:55 ～1/5
1 January 2007	7 (日)	■「ラジオワールド ポッド・ミュージック」 19:00～20:00
	14 (日)	■「ラジオワールド 脳トレ! クイズでげんき」 19:00～20:00
	18 (木)	■「地震への備え」 14:37～14:41
	21 (日)	■「第12回全国都道府県対抗男子駅伝まもなくスタート」 12:00～12:15 ■「ロームスポーツスペシャル 第12回全国都道府県対抗男子駅伝」 (制作:RCC) 12:15～15:15 ■「ラジオワールド 新規パーソナリティ開発枠 宇多丸 (ヒップホップユニット「Rhymester」MC) 独演会」 19:00～20:00
	22 (月)	●高校生メディア学習・職業体験ツアー 國學院高校生徒15名 (6スタ) 14:15～
	27 (土)	★「954フリーマーケット」 (東京ドームシティ プリズムホール) 10:00～16:00 ～1/28 ■「第10期環境キャンペーン特別番組 ヒトと自然のこれから! ～今日よりちょっといい、明日を目指して～」 15:00～17:00
	28 (日)	■「エキサイトKEIRIN 第48回 競輪祭 朝日新聞社杯争奪競輪王座決定戦」 16:10～16:55 ■「ラジオワールド サタケミキオと宅間孝行」 19:00～19:30 ■「ラジオワールド 高校生が見つけたほんとうのこと ～第29回ニューライフ・アドベンチャー 全国高校生の主張・音楽祭 全国ライブより～」 19:30～20:00

絶対調です! ポッドキャスト

ダウンロード数およそ700万件!

TBSラジオの番組の一部や放送で聞けなかった話がダウンロードできる「podcasting954」は、毎月約700万のダウンロード数を記録。トップ3は「JUNK 伊集院光 深夜の馬鹿力」「JUNK 爆笑問題カーボーイ」「ストリーム」で新たなリスナー獲得にも一役かっています。番組制作のノウハウを活かし、3つのオリジナルコンテンツも公開中。時間にとらわれないというメリットを活かし、既存のラジオとの共存共栄を目指していきます。

●TBSラジオ制作のポッドキャスト向けコンテンツ



Apple Tips
～林檎のこえだ～



セインカミュ Indies picks!
from YoroZoo



「真鍋かをり」の
ポッドキャスト Tokyo Local



人気
トップ3!

半年限定プロジェクト「あべこうじのポッドキャスト番長」 (2006.10～2007.3/月～金19:00～21:00)

ダウンロード配信を前提とした番組を、半年限定プロジェクトとして実験的に放送。番組中7～10分程度のコンテンツを、放送終了後すぐに配信。ダウンロード数は440万回と好調な記録を残しました。
[配信コンテンツ]: 「番長センチ」専門家が今の時代を鋭く分析。「すっぴん番長」アイドルが映像つきで日常をレポート。



もっと「見えてくる」放送を!

8スタガリニューアル (2007.5)

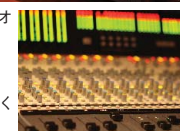
メインスタジオのひとつ「第8スタジオ」が、新しい設備を導入し新装オープン。グレードアップした技術力で放送をバックアップしていきます。

★主なりリニューアル内容

- ミキシングコンソールの改良、増強:**入出力の増強、放送電話回線の増設、レコーディングスタジオ並の生演奏対応機能などにより、番組企画の実現をサポート。
- 生放送を支援する新機能:**放送事故を防ぐ数々のフェイルセーフ機能、生放送に不可欠な情報表示の強化などで利便性が大幅にアップ。
- 新メディアへの対応:**Web中継やポッドキャスト、デジタル放送などへの柔軟な対応が可能に。



▲生まれ変わったスタジオ



▶ 電源を入れたと輝くインジケータ

いろいろと受賞しました!

ABU賞・ラジオ情報娯楽番組部門最優秀賞

「モーツァルトの謎〜『嘆の交響曲』は本物か?」(2006.2放送/2006.11受賞/2006.12.26再放送)

2004年に発見された、少年期のモーツァルトの最初期作品かもしれない交響曲。ウィーン楽友協会の特別許可のもと、その謎に迫りながら全楽章を紹介。アジア放送番組の祭典と言われるABU賞で、最優秀賞を受賞しました。

●ABU(アジア太平洋放送連合)とは

1964年にNHKの呼びかけで設立されたアジア・太平洋地域の放送機関の連合体。55カ国、150団体以上が加盟。本部はマレーシアのクアラルンプール。



出演者の八塩圭子(左)。指揮者の前田二生、ウィーン楽友協会資料館館長のオットー・ビーバ、日本モーツァルト研究所所長の海老澤敏の各氏(左から)。

第44回ギャラクシー賞・優秀賞 「ストリーム」(2007.5)



「ストリーム」(2007.2.20放送)がラジオ番組部門で優秀賞を受賞。「いちばん勢いのある番組」と評価されました。またDJパーソナリティ賞は「久米宏ラジオなんですけど」の久米宏さんが受賞しました。

「ストリーム」の松本ともこと小西克哉。

イランでも「聞けば見えてくる」! (2007.5)

イラン国営放送主催の「国際ラジオ・フェスティバル」で、TBSラジオのサウンドロゴ「聞けば見えてくる」(2000年～2007年放送)がステーションロゴ部門優秀賞を受賞。同部門に参加した4カ国16作品の中で、サウンド部分の自転車のベルの音が国境の壁を越えて高い評価を得ました。



スポニチ広告大賞・優秀賞 「アクセス」(2007.4)

対象は「スポーツニッポン」の掲載広告。シンプルかつインパクトのある紙面が評判を呼びました。



ほかに「知らない人を見たら、悪い人だと思わないさ。」「プレーオフ制度をセ・リーグにも導入します。」「福祉目的で消費税を増税します。」「犯罪被害者の氏名は警察の判断で匿名にします。」も制作。

歌のない歌謡曲CMコンクール・秀作賞 「森本毅郎・スタンバイ!」(2006.2放送/2006.11受賞)

松下電器産業提供で、全国37局が同タイトルで独自に制作する「歌のない歌謡曲」のCMコンクール。TBSラジオ「森本毅郎・スタンバイ!」内の作品が秀作賞を受賞しました。

2

February
2007

- 1(木) ★「TBSラジオ 森山良子 味の素KKハートオブポップス 春をいただくミニライブ」
(青山スパイラルビル Eats&Meats CAY) 14:00～15:50
- 4(日) ■「ラジオワールド 初めまして山中秀樹です」 19:00～20:00
- 8(木) ■「エキサイト・スタジアム」オーストラリアから送出
- 11(日・祝) ■「ラジオ朗読シアター ルネッサンスの風 浅田次郎原作 月のしずく」出演:石田純一、雛形あきこ 19:00～20:00
- 18(日) ■「ラジオワールド ラジオ寄席」 19:00～20:00
- 19(月) ●2月聴取率調査 ～2/25
- 24(土) ■「TBSラジオ傑作選 宮川賢の歌だ! ラジオだ! 人生だ!」 20:00～21:55
- 25(日) ★「今宵、フィッツジェラルド劇場で公開記念 Theラジオショウ」公開録音(1スタ) 14:00～

3

March
2007

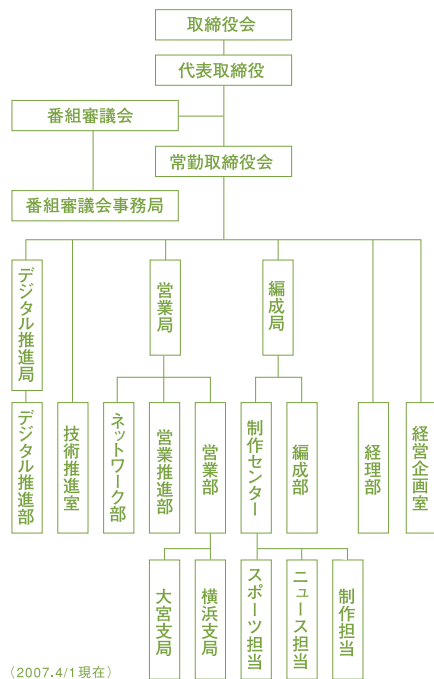
- 1(木) ■「エキサイトベースボールスペシャル オープン戦 日本ハム×巨人」 17:50～20:47
- 3(土) ●「こども音楽コンクール」表彰式(東京オペラシティ コンサートホール) 14:00～
■「今宵、フィッツジェラルド劇場で公開記念 Theラジオショウ」 20:00～21:00
- 4(日) ■「ラジオワールド ラジオワールド 大宅映子の辛口フォーラム」 19:00～20:00
- 5(月) ■「エキサイトベースボールスペシャル オープン戦 横浜×巨人」 14:00～15:50
- 10(土) ■「それぞれの上京物語～輝く九州の女たち～」 21:00～21:55
- 11(日) ■「ラジオワールド こども音楽コンクールスペシャル」 19:00～20:00
- 18(日) ■「ラジオワールド にっぽん元気カンパニースペシャル ～地域発! にっぽんのチカラ～」 19:00～20:00
- 19(月) ●OTTAVA CERIMONIA DI APERTURA (OTTAVA開局記念パーティー)
(和田倉噴水公園レストラン) 18:00開場 18:30開演
- 21(水・祝) ■「日本列島ほっと通信 春の60分スペシャル～ふるさと音めぐりの旅～」 19:00～20:00
■「エキサイトベースボールスペシャル オープン戦 巨人×ヤクルト」 13:00～15:15
- 24(土) ■「WBC世界フライ級 亀田興毅vsエベラルド・モラレス」 19:00～20:00
■「DENPO15 心に残るメッセージ」 21:00～21:55
- 25(日) ■「エキサイトKEIRIN 第60回日本選手権競輪決勝戦」 16:10～16:55
■「ラジオワールド 2007年団塊の旅 ～雑誌で読み解く団塊の真実～」 19:00～20:00
●デジタルラジオ4月新編成 記者発表 11:30～12:30
- 27(火) ■「エキサイトベースボールスペシャル 開幕戦 横浜×巨人」 17:50～試合終了
- 31(土) ■「東京都知事選政見放送」 5:00～6:00
■「エキサイトベースボールスペシャル 横浜×巨人」 14:00～試合終了

みんな「ノビる」TBS R&C!

どんな番組を送り出すか? 今までにない広告戦略とは? デジタルラジオのトップランナーであるためには……?

「TBSラジオ&コミュニケーションズ」は現状に甘んじることなく、常に時代の変化やニーズを見定め、新しい可能性を吸収し、どこまでも伸び続けます。

[TBS ラジオ&コミュニケーションズ 組織図]



(2007.4/1 現在)

制作センター・制作

制作はネットワークが命!
さまざまなトピックに手を伸ばし、
どこにでも足を伸ばし、でも
メッチャ絶対に延ばしません!

編成部

これから聴取率No.1の記録を
伸ばし続けます! ポッドキャストの
ダウンロード数も日に日にノビノビです。

制作センター・スポーツ

世界陸上に北京五輪予選と、
注目のイベントが目も押し。
盛り上がりムードをさらに盛り上げます!

ネットワーク部

JRNネットワークの34局それぞれに
アンテナを伸ばし、編成や
営業面の情報を送受信します。

デジタル推進部

いよいよスタートしたデジタルラジオ。
認知度を上げ、聴取率を
伸ばすべく頑張っています!

経営企画室

生き延びるための経営を企画し、
優秀な人材に食糧を伸ばし、
みんながノビノビ仕事できるよう
サポートします。

営業部

タイム、スポット、CMなど全てのセールスを伸ばし、その結果皆さまに喜んでいただく。それに尽きます！

技術推進室

若きスタッフの加入、中継車やスタジオのリニューアルでさらに充実。心のアンテナが伸びる放送をバックアップします！

制作センター・ニュース

記者としての個性を伸ばし、視野をぐんぐん広げ、AM 954人の信頼に応えていきます！

営業推進部

昨年度はイベント部門の売上げが3倍に伸びました！これからさらなる業績アップを目指します。

経理部

あらゆる部分で伸びゆくTBS R&Cを、緑の下でしっかり支えます！

番組審議会

7人の委員が活発に議論。伸びゆくステーションの厳しく愛情に満ちたお目付けです。

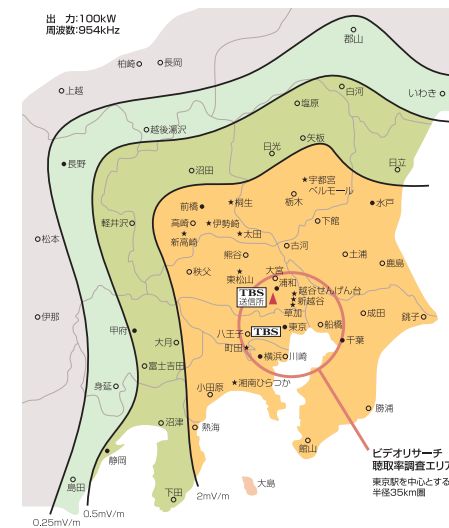
■カバレッジ・エリア

TBSラジオの聴取可能な地域は関東地方の1都6県全域と周辺5県に達しています。聴取率1%は約36万人に相当し、今、この瞬間にTBSラジオを聴いている人は平均54万人。何かをしながら聴けるラジオは生活に密着したメディアとして、幅広くリスナーから支持されています。

凡例

2mV/m……………ごく良好に聴取できる
0.5～2mV/m……………一般に良好に聴取できる
0.25～0.5mV/m……………実用上聴取できる

資料：TBSラジオのカバレッジ・エリアは右図のとおりで、「放送区域」（0.25mV/m圏）は関東1都6県を完全にカバーし、さらに周辺5県の50%（福島・長野50%、静岡70%、山梨100%、新潟5% 各人口比）をカバーしています。



★はTBSハウジング所在地

■全国ネットワークJRN (Japan Radio Network)

TBSラジオをキーステーションに、北海道から沖縄まで全国34局のネットワークを展開。各局との連携により、ニュース報道や他球場のナイター中継などをタイムリーかつスムーズに届けています。

- 北海道・東北
 - HBC北海道放送
 - RAB青森放送
 - ABS秋田放送
 - IBC岩手放送
 - YBC山形放送
 - TBC東北放送
 - RFCラジオ福島
- 関東
 - TBS R&C
 - 甲信越
 - BSN新潟放送
 - SBC信越放送
 - YBS山梨放送
 - 北陸
 - KNB北日本放送
 - MRO北陸放送
 - FBC福井放送
- 東海
 - SBS静岡放送
 - CBC中部日本放送
- 京阪神
 - ABC朝日放送
 - MBS毎日放送
 - WBS和歌山放送
- 中国
 - BSS山陰放送
 - RSK山陽放送
 - RCC中国放送
 - KRY山口放送
- 四国
 - JRT四国放送
 - RNC西日本放送
 - RNB南海放送
 - RKC高知放送
- 九州・沖縄
 - RKB毎日放送
 - NBC長崎放送
 - OBS大分放送
 - RKK熊本放送
 - MRT宮崎放送
 - MBC南日本放送
 - RBC琉球放送



3	(水)スリム・ガウルビュー (金)ズリ 麗華情報 リナーズ・チャイス (月)黒田治の東京カズメイター (水)えびやカ (木)東海林の子の元気なメイス (金)権田一朗のチャンピオン7分!! (金)克雄のラブホシメ 44 日本列島ほっと通信  (聴取専用★) 52  /  /  /  /  /  /  /  /  /  /  /  /  /  / /
---	---



[本 社] 〒107-8001 東京都港区赤坂5-3-6 TEL.03-3746-1111
<http://www.tbs.co.jp/radio/>

[横 浜 支 局]	〒231-0016	横浜市中区真砂町3-33 セルテ横浜センター9F (JR関内駅前)	TEL.045-227-8011
[大 宮 支 局]	〒330-8669	さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル28F	TEL.048-658-2061
[TBS関西支社]	〒530-0001	大阪市北区梅田2-5-25 ハービスOSAKA11F	TEL.06-6343-4851
[TBS名古屋支局]	〒460-0003	名古屋市中区錦3-23-31 栄町ビル8F	TEL.052-951-1022