



諸規定

- 1 セールスの基本的な情報・流れについて
- 2 購入条件について
- 3 購入申し込みと発注作業について
- 4 納品作業、素材搬入、素材指定などについて
- 5 編成変更が生じたときについて
- 6 キャンセル規定について
- 7 放送確認書について
- 8 広告会社手数料率について
- 9 その他

《重要:キャンセル規定について》

契約成立後に広告主様もしくは広告会社様側の都合により、本商品をキャンセルする場合は、下記キャンセル料(消費税不課税)をお支払いいただきます。

OA日からの日数	キャンセル料率
28日前以前	無料
21日前～27日前	該当枠料金の25%
14日前～20日前	該当枠料金の50%
13日前～OA日	キャンセル不可

詳細は、「⑥キャンセル規定について」に記載しておりますので、必ずお読みいただいた上で、お申し込みください。

1 セールスの基本的な情報・流れについて

「TBSテレビ営業サイト」 <https://www.tbs.co.jp/sales-TBS/> 上で公開された情報を元にセールスを行います。

セールスは下記の流れで行いますが、ビデオリサーチ社様が開発した『枠ファインダ』を利用し、代替することが可能です。

- 原則として、該当月の2か月前の第1営業日 AM 9:30 に、該当月の販売対象期間における販売CM枠や価格等を記載した「販売枠価格」をTBSテレビ営業サイト <https://www.tbs.co.jp/sales-TBS/> 上で公開し、購入申し込みの受け付けを開始いたします。
- 本商品のセールス期間(以下「セールス期間」といいます。)は、「販売枠価格」の公開日から、およそ1か月間の期間を予定しています。詳細な期間については、TBSテレビ営業サイト上で公開いたします。
- TBSテレビ営業サイト上に掲載される「購入申込書」の用紙ファイルをダウンロードし、購入希望枠など必要事項を記載の上「smartadsales@tbs.co.jp」宛てに当該ファイルを添付してメール送付してください。申し込みの受け付けは、弊社側のメールなどシステムの受信時間による先着順となります。なお、購入の申し込みをただけでは、契約は成立しません。また、広告主様の業態審査など、弊社が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があります。
- 購入の申し込みは、15秒1本単位から受け付けます。なお、複数の本数を購入した後に、30秒素材など15秒を超える長尺CM素材を流すことについても、弊社が対応可能と判断した場合は、対応いたします。
- 購入の申し込みを受け付けた後に、弊社の担当者から「契約成立」の連絡を、広告会社様のご担当者様に送信いたします。
- 弊社から送信した「契約成立」の連絡が広告会社様のご担当者様に届いた時点で、契約が成立するものいたします。成約済み等の理由によりご購入いただけなかった場合は、弊社の担当者からその旨をご連絡いたします。
- 弊社からの「契約成立」連絡を広告会社様のご担当者様が受信した後に、別途、広告会社様から弊社宛てに「発注書」を送付していただきます。
- 発注書については、原則としてTBSテレビ営業サイト上に掲載されている「発注書」の用紙ファイルをダウンロードし、「smartadsales@tbs.co.jp」宛てに当該ファイルを添付してメール送付してください。その際に、EDIでの納品作業をご希望される場合は、EDI伝送ナンバーをご記入ください。ただし、各広告会社様の所定の発注書についても対応いたします。その場合は、発注書名に「SAS」と本商品の発注書である旨を記載するなどの必要があります。詳細については、弊社営業推進部までお問い合わせください。
- 発注書が弊社に届き次第、該当枠の枠取り作業をし、EDIでの納品作業をご希望される場合は、直ちに弊社から納品作業(案出し作業、EDI送信作業)をいたします。※納品作業については、スポットのシステムを利用して代用いたします。
- 編成に変更が生じた際は、「テレビスポットCM放送時間移動連絡書」にてご連絡いたしますが、TBSテレビ営業サイト <https://www.tbs.co.jp/sales-TBS/> 上でも、セールス枠を設定した枠においては編成枠の変更情報について公開いたします。
- 放送確認書については、「テレビスポット放送確認書」で発行いたします。
- 『枠ファインダ』を利用した申し込みの際は、「購入申し込み」、「キャンセル」などについては、『枠ファインダ』上で、弊社の担当者から、広告会社様のご担当者様に連絡を取らせていただきますが、「発注書」にかかわる納品作業や、編成変更の連絡、放送確認書の作業等については『枠ファインダ』では行いません。詳細については弊社営業推進部担当者までお問い合わせください。

2 購入条件について

1. 本商品の購入の申し込みができる広告主様、広告会社様について

本商品の申し込みにあたっては、本商品のセールス期間中において、広告主様および広告会社様が、以下の条件をすべて満たしている必要があります。以下の条件を一つでも満たしていない場合、購入の申し込みを受け付けません。

・ 広告主様について

弊社が必要と判断する業態審査を完了していること。

(詳しくは、弊社営業推進部担当者までお問い合わせください。)

・ 広告会社様について

※申し込みを行うセールス期間中において、

弊社と「広告業務取扱契約書」もしくは、「覚書」等を交わしていること。

※購入に際しては、本セールスに関する広告会社手数料の「覚書」を交わさせていただきます。

2. 本商品において放送を希望するCM素材について

本商品において、放送を希望されるCM素材については、弊社が指定する期日までに、弊社が必要と判断するCM素材の審査手続きを完了している必要があります。審査作業には、監督官庁や行政機関の許可を確認する作業が発生するケースもあり、必ず時間に余裕を持った作業をお願いいたします。弊社が指定する期日までに当該審査手続きが完了しなかった場合は、以下の3つの中から、いずれか1つを選んでいただきます。なお、スポンサーの変更には一切応じられません。

i. 審査済みの別のCM素材を指定する。

ii. キャンセル規定に基づき、キャンセルする。

iii. AC素材を指定する。

3. その他

弊社が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があります。

3 購入申し込みと発注作業について

- 「購入申込書」の用紙ファイルをTBSテレビ営業サイト上よりダウンロードし、購入希望枠や本数など必要事項を記載し、「smartadsales@tbs.co.jp」宛てに当該用紙ファイルを添付した形でメール送付してください。メールに当該用紙ファイルが添付されていない場合は、申し込みを受け付けません。送信前に必ず当該用紙ファイルが添付されているかどうかご確認ください。
- 広告会社様が、「購入申込書」の用紙ファイルを添付したメールを「smartadsales@tbs.co.jp」宛に送付した時点で、「契約成立」に向けた明確な意思があるものとみなします。
- 購入申し込みの受け付けは、弊社がメールを受信した時間による先着順となります。弊社もしくは広告会社様のシステム上の問題、技術的トラブル等により生じたメール受信時間の遅延、受信不可等について、弊社は一切、責任を負いません。なお、購入の申し込みをただけでは契約は成立しません。弊社の担当者が希望枠の購入が可能かどうかを確認の上、「契約成立」を連絡するメールを送信し、広告会社様のご担当者様が受信した時点で契約が成立します。

- 「購入申込書」にかかわる作業については『枠ファインダ』を利用して代替することが可能です。
また、キャンセルが認められるケースにおいては『枠ファインダ』上でのキャンセル申し込みも受け付けます。
- 弊社の担当者が送信した「契約成立」の連絡が、広告会社様のご担当者様に届き次第、発注書を弊社宛てに送付してください。なお、スポットシステムにおけるEDIを使用される場合は、発注書にEDI伝送ナンバーを記載してください。
- 発注に際しては原則として、TBSテレビ営業サイト上に掲載されている「発注書」の用紙をダウンロードし、使用してください。ただし各広告会社様が、現在弊社とのスポットセールス取引において使用されている所定の発注書を使用したい場合についても対応いたします。その場合は発注書名に「SAS」と本商品の発注書である旨を冒頭に記載するなどの必要があります。詳細については、弊社営業推進部担当者までお問い合わせください。

4 納品作業、素材搬入、素材指定などについて

- EDIでの納品作業をご希望される場合は、発注書が届き次第EDI引き合い契約を立て、速やかに納品（案出し、EDI送信）いたします。
※納品作業については、スポットのシステムを利用して代用いたします。
- 素材考査や素材搬入、放送確認作業などは、従来のスポットセールスのルールやスケジュールを準用します。（年末年始進行などについても同様としますので、締め切りの順守などをお願いします）
- 『枠ファインダ』上では、これらの作業はできませんので、ご注意ください。
- 素材指定については、TBSテレビ営業サイト上に掲載されている「テレビ番組CM連絡表」の用紙ファイルをダウンロードし、放送するCM素材の内容を記載して、「smartadsales@tbs.co.jp」宛てにメールで送付してください。
ただし各広告会社様が、現在弊社とのスポットセールス取引において使用されている所定のCM連絡表を使用したい場合についても対応いたします。
詳細については、弊社営業推進部担当者までお問い合わせください。

5 編成変更が生じたときについて

- 契約成立後に弊社の番組編成の変更等が生じ、購入されたCM枠のポジションが変更、もしくは、消滅した場合は、弊社が相応の価値があると判断するCM枠に移動するものとします。このCM枠の移動による契約料金の見直し等は一切いたしません。移動した場合は、「テレビスポットCM放送時間移動連絡書」を発行いたします。
- 契約成立後に、災害による緊急の番組編成など、弊社が特段の事由があると判断した場合は、契約の見直しについて協議する場合があります。
例)大規模地震の発生による報道特別番組の緊急編成など
- 本商品は、タイムランクとは無関係のキーポジションによるセールスです。したがって、タイムランクの変更における対応等は一切いたしません。
- 編成変更を理由とした本商品のキャンセルについては、弊社が判断する「特段の事由」にあたる場合を除き「⑥キャンセル規定について」に従い、キャンセル料が発生します。
- 『枠ファインダ』上では、これらの作業はできませんので、ご注意ください。

6 キャンセル規定について

- 広告主様および広告会社様におかれましては、本商品のキャンセル規定をよくお読みいただき、十分理解し同意した上で、購入の申し込みをしてください。
また、購入申込書に記載されているキャンセル規定にかかわる全ての条項を確認し、同意したことを示すチェック欄に必ずチェックした旨の記載をして下さい。
- このキャンセル規定は、本商品の契約成立後に広告主様もしくは広告会社様側の都合により、キャンセルを希望する場合に適用されます。
- キャンセル料が発生する期間並びに料率、キャンセル不可となる期間について、下記の表の通りに定めるものとします。

OA日からの日数	キャンセル料率
28日前以前	無料
21日前～27日前	該当枠料金の25%
14日前～20日前	該当枠料金の50%
13日前～OA日	キャンセル不可

※広告枠料金の請求スケジュールについてもご注意願います。

- キャンセル料が発生する期間(日数)については、上記の表の通りとします。期間は、OA(放送)日を起点として算出するものとし、放送前日を1日前とします。
- 日数管理は、営業日ではなくあくまでも実際の日数で計算し、基準は日本時間の0時をもって日数管理を行います。
- キャンセル料率は、上記の表の通りとします。
- キャンセルを希望される場合は、『枠ファインダ』で手続きを取っていただくか、「smartadsales@tbs.co.jp」宛てにメールにて依頼した上で、必ず弊社の担当者に電話もしくは直接の面会にて、キャンセルの依頼をしてください。
なおキャンセルを希望するメールを広告会社様が送付した日付が、弊社の営業日ではない場合、その日付から直近の営業日に弊社の担当者に電話もしくは直接の面会にて、キャンセルの依頼をしてください。
- キャンセルされたCM枠は、本商品のリセールス期間中であれば弊社はリセールスを行うことができます。
- キャンセル不可の場合のCM素材については、弊社が対応可能と判断した場合に限り、別のCM素材への指定、もしくは、AC素材の指定のいずれか一つを選んでいただきます。
なお、スポンサーの変更には応じられません。
- キャンセル料は、消費税不課税となります。
- キャンセル料の算出方法は、該当枠料金に、上記の表のキャンセル料率を掛けて算出するものとします。
算出の結果、生じた1円未満の端数は、四捨五入するものといたします。
- 発生したキャンセル料は、料金を算出した後に別途、広告会社様宛てに請求書を送付いたします。
- キャンセル規定を変更する場合は、TBSテレビ営業サイト上でご連絡いたします。

7 放送確認書について

- 放送確認書は、従来のスポットセールスのシステムを代用し、「テレビスポット放送確認書」として発行いたします。
- 放送確認書上に弊社システムの仕様により、タイムランクの記載が表示されますが、本商品は、「⑤編成変更が生じたときについて」記載の通り、タイムランクとは無関係のキーポジションによるセールスです。したがって、タイムランクの変更における対応等は一切いたしません。

8 広告会社手数料率について

- 本商品は、従来のセールスとは別の商品となります。したがって、広告会社手数料率は新たに設定し、本商品のセールスに関する広告会社手数料の覚書を交わさせていただきます。
- 広告会社様との本商品のセールスに関する広告会社手数料の覚書は、すべて弊社会計年度(4月1日から3月31日まで)における期間での単年度契約です。

9 その他

- 販売枠については、セールス該当月の2か月前の第1営業日AM 9:30にTBSテレビ営業サイト上にて公開いたします。
セールス枠状況の確認については、枠ファインダ上で行うか、営業推進部担当者にお問い合わせください。
- 本商品において、競合排除は一切いたしません。
- 本商品において、局の特段の事情が無い限り、CMチャンスの固定、指定は一切できません。
- 本商品において、提供表示はございません。
- 本商品のセールスに必要な書類は「TBSテレビ営業サイト」上に掲載していますが、パスワードが必要な書類もあります。パスワードにつきましては、弊社の担当者まで、お問い合わせください。

- この規定は、2020年2月3日から実施します。

以上