



石原社長定例記者会見概要

10月29日午後3時から、石原社長による定例記者会見が、放送センター20階役員大会議室で開かれました。概要は以下のとおりです。

<編成関連>

10月の改編で、ゴールデンでは、3つのバラエティ番組を始めた。『マツコの知らない世界』は初回2時間スペシャルが12.8%、『所さんのニッポンの出番』も二桁でスタートできた。まだ週によってバラツキが出ると思うが、順調にスタートできたと思う。『世界ワンダーX』については、初回一桁でスタートしたが、改良すべきところは、迅速に手直しをするよう指示している。バラエティは週後半に加え前半も安定してきたので、ドラマが安定してくれば、かなり勝負になると考えている。ドラマは、期待していた数字には届いていないものもあるが、タイムシフト視聴などの影響もあると思うので、今後の伸びに期待している。スポーツでは、期末から期首にかけての『アジア大会』が、ゴールデンタイムの平均で10.2%と大変成功した。プロ野球ドラフト会議と日本シリーズ第2戦の中継は、ともに二桁を獲得した。明日の第5戦にも期待している。

また、先週には、「東京ドラマアワード2014」で、『半沢直樹』が、作品賞連続ドラマ部門グランプリ・主演男優賞・演出賞の3冠を獲得、世界に見せたい日本のドラマとして評価されたことはうれしく思う。『MOZU Season1』も、作品賞など3賞を受賞した。

<営業関連>

上期のテレビ営業状況は、タイムセールスが前年実績をわずかに上回った。レギュラーセールスは、ほぼ前年並みだったが、単発セールスの『ワールドカップ ブラジル大会』『アジア大会』が好調で、前年を上回る結果となった。一方、スポットセールスは、わずかに前年実績を下回り、総収入では、ほぼ前年並みの着地となった。

今後の見通しだが、下期のタイムセールスは、全体で前年実績並みの売上を目指している。スポットセールスについては、景気状況が不透明だが、なんとか第3四半期で前年実績を上回るよう現場を叱咤激励している。

<事業関連>

年明けにTBSが主催するアイススケートショー「スターズ・オン・アイス」に、選手としては休養中の浅田真央さんがゲスト・スケーターとして出場することになった。このショーには、先日引退を表明した高橋大輔さんのほか、パトリック・チャンやカロリーナ・コストナーら世界のスタースケーターが集結するので楽しみにしている。

映画は、モントリオール国際映画祭で審査員特別賞グランプリを受賞した吉永小百合さんプロデュースの「ふしぎな岬の物語」が、中高年の女性層に支持され、平日の興行成績も順調に推移している。また、今週土曜日から、900万部突破の大人気少女コミックを映画化した「クローバー」も公開となる。主演は武井咲さん、関ジャニ∞の大倉忠義さん。こちらでも大変期待している。

展覧会では、上野の東京都美術館で開催中の「ウフィツィ美術館展」が好調な出足。15世紀から16世紀にかけてのフィレンツェ美術の流れを紹介するもので、ボッティチェリの作品を一同に公開する日本初の展覧会だ。丸の内の三菱一号館美術館では、ミレー生誕200年を記念した「ボストン美術館 ミレー展」が開催中。

イベントでは、チームでソフトウェアを開発するコンテスト「ハッカソン」をNTT西日本さんと共同開催した。参加20チームの中から最優秀賞を獲得したのは、スマートフォンで副音を配信し、テレビ番組を外国語や方言などの音声で楽しめるサービス。今回で2回目になるが、優秀なソフトウェア開発者を発掘できる意義のある大会だと考えている。

〈NHKのインターネット再送信〉

本日明らかになった実施基準をざっと見た限りでは、災害報道に加え、スポーツ番組の生中継などをインターネットで同時再送信し、さらに追いかけて再生でもいろいろな番組を送信するという内容で、私たちが事前に想定していたよりも範囲が広いと受け止めている。受信料制度との整合性をどう説明するのか、計画策定の段階で関係各方面に丁寧に説明していただきたい。詳細を把握した上で、意見を表明したい。

〈ラジオ関連〉 TBSR&C 田中常務

先週1週間が首都圏ラジオ聴取率調査ウィーク。前日もトップを維持したとはいえ厳しい状況となっており、新番組や日本シリーズ中継でどんな数字が出るか期待している。結果発表は11月19日(水)。第2四半期の業績、タイム・スポット合計は前年を超えたが売上全体では若干の減収。営業利益は増益のようだ。10月の放送収入は前年クリアの見込みだが11月以降は不確定要素が多く、現場は努力しているところ。11月23日には新しい総合住宅展示場「TBSハウジング イオンモール 太田会場」をオープン。今後、主力会場として期待できている。今週末の11月2,3日、赤坂サカスでTBSラジオを上げてのイベント「JRN50周年記念 TBSラジオ 大感謝祭 ラジフェス 2014」を開催する。人気番組の公開生放送、イベント多数、JRN各局協力の名産品店や協賛企業ブースも展開する。ぜひTBSラジオの魅力を肌で感じていただきたい。

以上